

# Vela **ITALIA** mare

www.italiavela.it

**Il cantiere delle idee per la nautica italiana**

[www.italiavela.it](http://www.italiavela.it)

**Direttore:** Roberto Imbastaro  
**Periodicità:** quindicinale  
**Readership:** 36.000  
**Lettori web certificati:** 310.000  
**Pagine viste:** 515.000

**Costo di copertina:** 2,00 euro  
**Abbonamento annuale:** 40,00 euro

**ItaliaMare Vela** racconta, attraverso la viva voce dei protagonisti, il vero spirito che anima la nautica italiana. Nelle sue pagine, aperte a tutto quel mondo che vive e lavora con il mare, ItaliaVela coinvolge amministratori pubblici, imprenditori, legislatori, sportivi.

**ItaliaMare Vela** diffuso in abbonamento postale ad una mailing mirata di oltre 2.000 indirizzi istituzionali è inoltre distribuito gratuitamente a istituzioni, porti, circoli, marina, yacht club, scuole di vela, aziende e operatori di settore. E' sempre presente alle più significative regate, manifestazioni sportive, fiere ed eventi.



Giro d'Italia 2005-Foto Fabio Taccola©





## Profilo dei lettori

Sesso	%
Uomini	65
Donne	35

Età	%
18 - 24	05
25 - 34	20
35 - 44	35
45 e oltre	40

Titolo di Studio	%
Laurea	45
Altro titolo	55

Classe Socio-Economica	%
Superiore	40
Medio Superiore	30
Medio	30

Fonte: elaborazione a cura di DataLab



## La redazione

**Direttore Responsabile:**  
Roberto Imbastaro

**Direttore Editoriale:**  
Cino Ricci

**Grafica:**  
Luca Migliorati

**Redazione:**  
Francesca Socillo, Tiziana Montalbano,  
Paola Fusco, Alessandra Pepe

**Collaboratori:**  
Caterina Grosso, Inbar Meytsar,  
Giovanni Catella, Pier Giorgio Paglia

**Realizzazione Sito Web:**  
Telemata sas



## I nostri interlocutori

**Istituzioni.** Coinvolgendo i rappresentanti delle istituzioni, centrali e locali, delle associazioni di settore, delle Università e dei Centri di Formazione, si arricchisce il dibattito consentendo ai lettori di approfondire la conoscenza su temi complessi, quali normative, formazione, sicurezza, attività produttive, salvaguardia di ambiente e territorio, storia, tradizioni, beni culturali, ecc.

**Marina.** Principali referenti per il monitoraggio costante dell'evoluzione dei progetti in corso di realizzazione, che tendono ad arricchire e ammodernare l'offerta per accogliere e sostenere il turismo nautico.

**Yacht Club.** Punto di riferimento per ogni attività sportiva, formativa e culturale. Ogni stagione propone un calendario nutrito di eventi cui prendono parte equipaggi noti e meno noti. Tra questi c'è chi lo fa per passione, chi per professione, ma tutti danno sempre il meglio di sé. Di qui il racconto che va sempre oltre la classifica.

**Scuole Vela.** E' boom di giovani iscritti per i corsi di vela e le altre discipline nautiche. Un percorso formativo che può assicurare solidi sbocchi professionali. Sempre più spesso queste discipline sono inserite dalle scuole tra le possibili materie integrative, ma aspirano ad assumere una dignità nell'ambito della didattica.

**Cantieristica.** Dai maestri d'ascia alla progettazione in 3D, continua la tradizione artigianale italiana, che si adeguano alla modernità dei tempi per conservare una leadership fin qui indiscussa. Creatività, design e professionalità si coniugano con managerialità e globalizzazione, spesso lottando contro la carenza di risorse umane e un'atavica miopia politica.

**Equipaggiamenti.** Dall'arredo essenziale al comfort spinto, emergono novità spesso derivanti da significativi investimenti in risorse e sviluppo. Stesso discorso per vele, motori, attrezzature, con ampio uso di nuovi materiali, tecnologicamente avanzati e di sofisticatissime strumentazioni high tech.

**Operatori.** Ampio segmento comprendente i servizi diretti e indiretti (charter, leasing, tour operator, ecc), le compagnie aeree, i traghetti, le ferrovie, le cooperative di pesca e le attività di entertainment che corredano le offerte realizzate spesso in sintonia con APT e Sovrintendenze ai beni culturali.

**Istituti Credito/Assicurativi.** E' una componente essenziale che coopera attivamente con il settore per estendere l'offerta a un pubblico sempre più vasto. Sono spesso interlocutori di riferimento anche per quanto attiene la sicurezza.



## Distribuzione geografica

Abruzzo	487
Basilicata	48
Calabria	299
Campania	1.154
Emilia Romagna	1.003
Friuli	279
Lazio	2.366
Liguria	1.316
Lombardia	1.870
Marche	730
Molise	36
Piemonte	498
Puglia	601
Sardegna	798
Sicilia	1.058
Toscana	913
Trentino Alto Adige	19
Umbria	20
Valle d'Aosta	15
Veneto	1.658



## Distribuzione per tipologia

<b>Istituzioni</b>	<b>2.150</b>	<b>Media</b>	<b>20</b>
Ministeri, Enti, Regioni, Province, Comuni, Autorità Portuali, Commissioni Parlamentari, Associazioni, Lega Navale, Federazioni Sportive		ItaliaVela è monitorato da tutte le più importanti società italiane di Rassegna Stampa (Data Stampa, l'Eco della Stampa, Selpress, Orao etc.)	
<b>Cantieri</b>	<b>1.513</b>	<b>Porti e Marina</b>	<b>3.002</b>
Produttori, Rivenditori, Rimessaggi		<b>Aziende</b>	<b>1.005</b>
<b>Scuole di Vela, Circoli, Yacht Club</b>	<b>613</b>	Motori, Vele, Accessori, Abbigliamento etc.	
<b>Servizi</b>	<b>512</b>	<b>Turismo</b>	<b>1.503</b>
Banche, Assicurazioni, Leasing, Trasporti		<b>Manifestazioni</b>	<b>3.000</b>
<b>Privati e altro</b>	<b>1.850</b>		



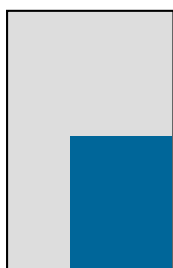
## Extra distribuzione in **fiere e manifestazioni 2011**

Data	Evento	Località	Presenza
16/18 febbraio	<b>9° SEATEC</b>	Carrara	Distribuzione
16/18 febbraio	<b>3° COMPOTEC</b>	Carrara	Distribuzione
17/20 febbraio	<b>31° BIT</b>	Milano	Distribuzione
19/27 febbraio	<b>Big Blu – Rome Sea Expo</b>	Roma	Stand
12/20 marzo	<b>42° Nautic Sud</b>	Napoli	Distribuzione
25/27 marzo	<b>Globe 10</b>	Roma	Distribuzione
1/3 aprile	<b>BMT – Borsa Mediterranea</b>	Napoli	Distribuzione
2/10 aprile	<b>16° Nauta</b>	Catania	Distribuzione
7/10 aprile	<b>10° Salone Nautico Inter.</b>	Arsenale Venezia	Distribuzione
9/10 e 16/17 aprile	<b>13° Nautic Show</b>	Jesolo	Distribuzione
13/15 maggio	<b>Mare Maggio</b>	Arsenale Venezia	Distribuzione
29 maggio/2 giugno	<b>Fiera di Ponente</b>	Gallipoli	Distribuzione
giugno/luglio	<b>Giro d'Italia a Vela</b>	Tutte	Stand/partner
1/9 ottobre	<b>51° Salone Nautico Internazionale</b>	Genova	Stand/partner
da definire	<b>43° Barcolana</b>	Trieste	Stand/partner
6/8 ottobre	<b>TTG – TTI Turismo</b>	Rimini	Distribuzione
22 ott./1 nov.	<b>24° Nautilia</b>	Aprilia Marittima (UD)	Distribuzione

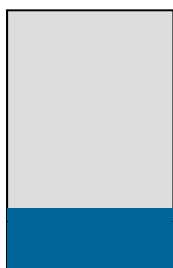




## Formati della **pubblicità**



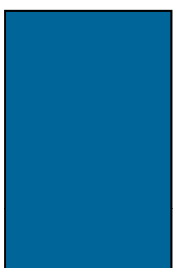
Pagina interna  
**Due colonne**  
mm. 97 x 296



Pagina interna  
**Piedone**  
mm. 200 x 75



Pagina interna  
**Mezza pagina**  
mm. 200 x 138



Pagina interna e  
ultima di copertina  
**Pagina intera**  
mm. 200 x 296



### Tariffe pubblicitarie (Colore)

Piedone	euro	300,00
Mezza pagina	euro	700,00
Due colonne	euro	300,00
Pagina intera	euro	1.000,00
Ultima di copertina	euro	1.300,00

Le tariffe sono da intendersi al netto dell'iva.

### Sono inoltre **possibili**

Inserti speciali (foliazione centrale interamente dedicata)  
Veicolazioni flyer in allegato  
Distribuzioni mirate  
Sottoscrizione pacchetti di abbonamenti

\*\*\*

### Materiali e caratteristiche

**Formato:** 200x296  
**Foliazione:** 16 pagine a colori  
**Termini di consegna:** 7 giorni prima della data di uscita  
**Materiale richiesto:** formati grafici PDF per MAC in alta risoluzione e CROMALINE.

### Per la vostra pubblicità su **ItaliaVela**

**Mediaspeed srl**  
**Pubblicità ed abbonamenti**  
Via Papiniano, 10  
00136 Roma  
Tel. 06.68301460-3803610665  
**E-mail:** [marketing@mediaspeed.it](mailto:marketing@mediaspeed.it)  
[www.italiavela.it/pubblcicita.asp](http://www.italiavela.it/pubblcicita.asp)

**Per campagne on-line listino sul sito [www.italiavela.it](http://www.italiavela.it)**

Per **Radio Rai** la redazione di ItaliaVela realizza

**Capitan 1Cino** – con Cino Ricci, vela e motore su radiorai WR8

**Check-in** - viaggi e turismo su radiorai WR8

**Città allo specchio** – servizi al cittadino nelle città italiane e europee su GR PARLAMENTO