

Vela **ITALIA** mare

www.italiavela.it

Il cantiere delle idee per la nautica italiana

www.italiavela.it

Direttore: Roberto Imbastaro
Periodicità: quindicinale
Readership: 36.000
Lettori web certificati: 310.000
Pagine viste: 515.000

Costo di copertina: 2,00 euro
Abbonamento annuale: 40,00 euro

ItaliaMare Vela racconta, attraverso la viva voce dei protagonisti, il vero spirito che anima la nautica italiana. Nelle sue pagine, aperte a tutto quel mondo che vive e lavora con il mare, ItaliaVela coinvolge amministratori pubblici, imprenditori, legislatori, sportivi.

ItaliaMare Vela diffuso in abbonamento postale ad una mailing mirata di oltre 2.000 indirizzi istituzionali è inoltre distribuito gratuitamente a istituzioni, porti, circoli, marina, yacht club, scuole di vela, aziende e operatori di settore. E' sempre presente alle più significative regate, manifestazioni sportive, fiere ed eventi.



Giro d'Italia 2005-Foto Fabio Taccola©





Profilo dei lettori

Sesso	%
Uomini	65
Donne	35

Età	%
18 - 24	05
25 - 34	20
35 - 44	35
45 e oltre	40

Titolo di Studio	%
Laurea	45
Altro titolo	55

Classe Socio-Economica	%
Superiore	40
Medio Superiore	30
Medio	30

Fonte: elaborazione a cura di DataLab



La redazione

Direttore Responsabile:
Roberto Imbastaro

Direttore Editoriale:
Cino Ricci

Grafica:
Luca Migliorati

Redazione:
Francesca Socillo, Tiziana Montalbano,
Paola Fusco, Alessandra Pepe

Collaboratori:
Caterina Grosso, Inbar Meytsar,
Giovanni Catella, Pier Giorgio Paglia

Realizzazione Sito Web:
Telemata sas



I nostri interlocutori

Istituzioni. Coinvolgendo i rappresentanti delle istituzioni, centrali e locali, delle associazioni di settore, delle Università e dei Centri di Formazione, si arricchisce il dibattito consentendo ai lettori di approfondire la conoscenza su temi complessi, quali normative, formazione, sicurezza, attività produttive, salvaguardia di ambiente e territorio, storia, tradizioni, beni culturali, ecc.

Marina. Principali referenti per il monitoraggio costante dell'evoluzione dei progetti in corso di realizzazione, che tendono ad arricchire e ammodernare l'offerta per accogliere e sostenere il turismo nautico.

Yacht Club. Punto di riferimento per ogni attività sportiva, formativa e culturale. Ogni stagione propone un calendario nutrito di eventi cui prendono parte equipaggi noti e meno noti. Tra questi c'è chi lo fa per passione, chi per professione, ma tutti danno sempre il meglio di sé. Di qui il racconto che va sempre oltre la classifica.

Scuole Vela. E' boom di giovani iscritti per i corsi di vela e le altre discipline nautiche. Un percorso formativo che può assicurare solidi sbocchi professionali. Sempre più spesso queste discipline sono inserite dalle scuole tra le possibili materie integrative, ma aspirano ad assumere una dignità nell'ambito della didattica.

Cantieristica. Dai maestri d'ascia alla progettazione in 3D, continua la tradizione artigianale italiana, che si adeguano alla modernità dei tempi per conservare una leadership fin qui indiscussa. Creatività, design e professionalità si coniugano con managerialità e globalizzazione, spesso lottando contro la carenza di risorse umane e un'atavica miopia politica.

Equipaggiamenti. Dall'arredo essenziale al comfort spinto, emergono novità spesso derivanti da significativi investimenti in risorse e sviluppo. Stesso discorso per vele, motori, attrezzature, con ampio uso di nuovi materiali, tecnologicamente avanzati e di sofisticatissime strumentazioni high tech.

Operatori. Ampio segmento comprendente i servizi diretti e indiretti (charter, leasing, tour operator, ecc), le compagnie aeree, i traghetti, le ferrovie, le cooperative di pesca e le attività di entertainment che corredano le offerte realizzate spesso in sintonia con APT e Sovrintendenze ai beni culturali.

Istituti Credito/Assicurativi. E' una componente essenziale che coopera attivamente con il settore per estendere l'offerta a un pubblico sempre più vasto. Sono spesso interlocutori di riferimento anche per quanto attiene la sicurezza.



Distribuzione geografica

Abruzzo	487
Basilicata	48
Calabria	299
Campania	1.154
Emilia Romagna	1.003
Friuli	279
Lazio	2.366
Liguria	1.316
Lombardia	1.870
Marche	730
Molise	36
Piemonte	498
Puglia	601
Sardegna	798
Sicilia	1.058
Toscana	913
Trentino Alto Adige	19
Umbria	20
Valle d'Aosta	15
Veneto	1.658



Distribuzione per tipologia

Istituzioni	2.150	Media	20
Ministeri, Enti, Regioni, Province, Comuni, Autorità Portuali, Commissioni Parlamentari, Associazioni, Lega Navale, Federazioni Sportive		ItaliaVela è monitorato da tutte le più importanti società italiane di Rassegna Stampa (Data Stampa, l'Eco della Stampa, Selpress, Orao etc.)	
Cantieri	1.513	Porti e Marina	3.002
Produttori, Rivenditori, Rimessaggi		Aziende	1.005
Scuole di Vela, Circoli, Yacht Club	613	Motori, Vele, Accessori, Abbigliamento etc.	
Servizi	512	Turismo	1.503
Banche, Assicurazioni, Leasing, Trasporti		Manifestazioni	3.000
Privati e altro	1.850		



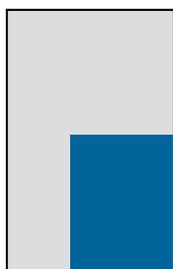
Extra distribuzione in **fiere e manifestazioni 2011**

Data	Evento	Località	Presenza
16/18 febbraio	9° SEATEC	Carrara	Distribuzione
16/18 febbraio	3° COMPOTEC	Carrara	Distribuzione
17/20 febbraio	31° BIT	Milano	Distribuzione
19/27 febbraio	Big Blu – Rome Sea Expo	Roma	Stand
12/20 marzo	42° Nautic Sud	Napoli	Distribuzione
25/27 marzo	Globe 10	Roma	Distribuzione
1/3 aprile	BMT – Borsa Mediterranea	Napoli	Distribuzione
2/10 aprile	16° Nauta	Catania	Distribuzione
7/10 aprile	10° Salone Nautico Inter.	Arsenale Venezia	Distribuzione
9/10 e 16/17 aprile	13° Nautic Show	Jesolo	Distribuzione
13/15 maggio	Mare Maggio	Arsenale Venezia	Distribuzione
29 maggio/2 giugno	Fiera di Ponente	Gallipoli	Distribuzione
giugno/luglio	Giro d'Italia a Vela	Tutte	Stand/partner
1/9 ottobre	51° Salone Nautico Internazionale	Genova	Stand/partner
da definire	43° Barcolana	Trieste	Stand/partner
6/8 ottobre	TTG – TTI Turismo	Rimini	Distribuzione
22 ott./1 nov.	24° Nautilia	Aprilia Marittima (UD)	Distribuzione





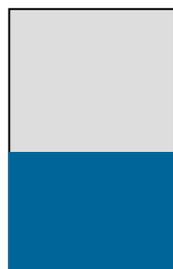
Formati della **pubblicità**



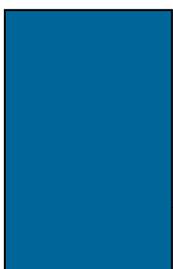
Pagina interna
Due colonne
mm. 97 x 296



Pagina interna
Piedone
mm. 200 x 75



Pagina interna
Mezza pagina
mm. 200 x 138



Pagina interna e
ultima di copertina
Pagina intera
mm. 200 x 296



Tariffe pubblicitarie (Colore)

Piedone	euro	300,00
Mezza pagina	euro	700,00
Due colonne	euro	300,00
Pagina intera	euro	1.000,00
Ultima di copertina	euro	1.300,00

Le tariffe sono da intendersi al netto dell'iva.

Sono inoltre **possibili**

Inserti speciali (foliazione centrale interamente dedicata)
Veicolazioni flyer in allegato
Distribuzioni mirate
Sottoscrizione pacchetti di abbonamenti

Materiali e caratteristiche

Formato: 200x296
Foliazione: 16 pagine a colori
Termini di consegna: 7 giorni prima della data di uscita
Materiale richiesto: formati grafici PDF per MAC in alta risoluzione e CROMALINE.

Per la vostra pubblicità su **ItaliaVela**

Mediaspeed srl
Pubblicità ed abbonamenti
Via Papiniano, 10
00136 Roma
Tel. 06.68301460-3803610665
E-mail: marketing@mediaspeed.it
www.italiavela.it/pubblcicita.asp

Per campagne on-line listino sul sito www.italiavela.it

Per **Radio Rai** la redazione di ItaliaVela realizza

Capitan 1Cino – con Cino Ricci, vela e motore su radiorai WR8

Check-in - viaggi e turismo su radiorai WR8

Città allo specchio – servizi al cittadino nelle città italiane e europee su GR PARLAMENTO